

Carte stratégique - petite enfance

GABARIT CNPF
COMMISSION NATIONALE DES PARENTS FRANCOPHONES



Le leader du développement économique
des communautés francophones et acadienne



La Commission nationale
des parents francophones

Stratégie nationale en petite enfance

Partenaires nationaux



Partenaire financier

Financé par le gouvernement du Canada par le biais du
Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire



Réalisation : Commission nationale des parents francophones

450, rue Rideau, bureau 300

Ottawa (Ontario) K1N 5Z4

613 288-0958

Cnpf.ca

Nom de l'organisme

Période visée de la planification stratégique : 3 ou 5 ans
Date d'entrée en vigueur de la planification stratégique : date

Vision:

Énoncé à élaborer .

Ex : Nos enfants sont compétents et confiants aux niveaux de la langue française, de l'identité culturelle et du sens d'appartenance assurant la pérennité de la communauté francophone .

Mission :

Énoncés à élaborer en lien avec la vision...

Ex : Assurer l'accès à des services de garde francophones de qualité en misant sur :

- *l'enfant au coeur de toute initiative...*
- *des interventions qui favorisent ...*
- *le renforcement et la création d'espaces de vie en français...*
- *l'épanouissement des enfants...*
- *la concertation avec la communauté ...*
- *la connaissance approfondie des besoins, des enjeux et de l'évolution des services...*

Valeurs :

Énoncé des valeurs qui sont importantes pour vous, qui sont la toile de fond sur laquelle vous allez prendre vos décisions. Il est essentiel de définir ce que cette valeur veut dire concrètement pour votre organisme...

Ex :

VITALITÉ, c'est l'accueil et l'épanouissement de nos enfants, de nos familles et de toute la communauté francophone ...

COLLABORATION, c'est les relations harmonieuses que nous construisons ...

JUSTICE, c'est l'équité dans l'accès aux services francophones pour les enfants et leurs parents ...

CRÉATIVITÉ, c'est la capacité d'innovation...

Clientèle cible :

La clientèle visée par vos interventions à déterminer...

Ex : Enfants des parents ayants droit

Orientations stratégiques

Axes stratégiques sur lesquels vous allez concentrer vos actions...

Ex :

1. *La gouvernance*
2. *La qualité*
3. *L'accès*

Orientations stratégiques <i>(énoncés de la page précédente)</i>	Résultats d'ici 3 ou 5 ans...	Indicateurs de rendement
1. <i>Ex : la gouvernance</i>	1.1. 1.2. 1.3.	1.1.1. 1.1.2. 1.1.3.
2. <i>Ex : la qualité</i>	2.1. 2.2. 2.3.	2.1.1. 2.1.2. 2.1.3.
3. <i>Ex : L'accès</i>	3.1. 3.2. 3.3.	3.1.1. 3.1.2. 3.1.3.